



# **INFORME DE GESTIÓN**

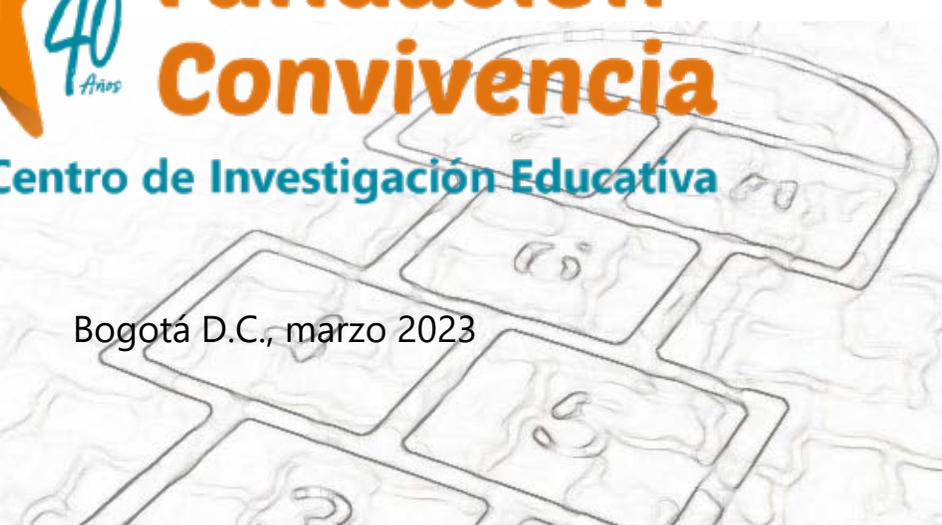
**2022**



**Fundación  
Convivencia**

**Centro de Investigación Educativa**

Bogotá D.C., marzo 2023



# CONTENIDO

1. Presentación
2. Balance de Actividades
  - 2.1 Proyectos y contratos finalizados en el 2022
  - 2.2 Metas alcanzadas en el 2022
  - 2.3 Proyectos en curso
  - 2.4 Metas proyectadas para 2023
3. Destinación de recursos de las asignaciones permanentes
4. Gestión Administrativa
5. Operaciones celebradas con los socios y con los administradores.  
- estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de entidad a los que hace referencia el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000.
6. Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la fundación
7. Información Financiera





# PRESENTACIÓN

En cumplimiento de los deberes legales y estatutarios, tenemos el agrado de someter a su consideración el informe de gestión de la Fundación Convivencia, correspondiente al ejercicio del año 2022.

Compartimos con entusiasmo que la Fundación cumple 40 años desde su constitución, comprometida con la misión de potenciar la convivencia en la comunidad educativa, mediante la aplicación del trabajo colaborativo/en equipo. Desde el año 2021 ha desarrollado una propuesta de formación desde una perspectiva que entiende que “la educación se asienta...en una genuina preocupación por acoger y proteger lo más humano que hay en el hombre” (Barcena y Mélich, 2000). Es así, como ME VEO, ha aportado a los docentes elementos para reflexionar sobre sobre el hacer y sentir de su práctica, para escuchar genuinamente, para encontrarse con los otros, para ser reconocido en un intercambio de construcción mutua y generar estrategias para el logro de propósitos comunes.

A través de Me VEO, los docentes que son una referencia para los estudiantes e influyen en su desarrollo, reflexionan, adquieren habilidades para gestionar sus clases de forma más efectiva, establecer códigos



de conducta, desarrollar interacciones más comprensivas y alentadoras con sus estudiantes y, por ende, estimular el desarrollo socioemocional de sus estudiantes. Favoreciendo que éstos puedan conocerse mejor a sí mismos, manejar sus emociones, trazarse metas y avanzar hacia ellas, construir mejores relaciones con los demás, tomar decisiones responsables en su vida, disminuir la agresión y aumentar la satisfacción con su vida.

Centramos nuestros esfuerzos en el desarrollo de propuestas pedagógicas para la convivencia, convencidos de que cuando se hace aplicación del trabajo colaborativo en las aulas, se incrementa la motivación, la autonomía, la empatía y la solidaridad de los estudiantes. Procurando no solo buenos estudiantes, sino mejores ciudadanos y trabajadores. Así mismo, el trabajo colaborativo genera un impacto positivo sobre el clima escolar y promueve una serie de beneficios académicos, sociales y emocionales de los estudiantes, como mejor rendimiento académico, mayor motivación para aprender, un compromiso más profundo respecto a la escuela, aumento del tiempo dedicado a las tareas escolares, y un mejor comportamiento en el aula, reduce los comportamientos negativos, incumplimiento, agresión, actos delictivos, y referencias disciplinarias, reduce la angustia emocional, la depresión, la ansiedad y el estrés .

Para el año 2023, a través del observatorio FundaConvivencia, que es un espacio de fortalecimiento de la Investigación y comunicación del conocimiento sobre la convivencia y el trabajo colaborativo/ en equipo, para generar nuevas estrategias pedagógicas y metodológicas, se desarrollarán actuaciones relativas a: fortalecimiento y divulgación de Me Veo-Caja de herramientas dirigida a docentes y directivos docentes para la elaboración o re-elaboración de estrategias que mejoren la Convivencia en la escuela, asesoramiento y talleres para familias, formación para los estudiantes por medio de diversos talleres que les permitan mejorar su relación con los otros



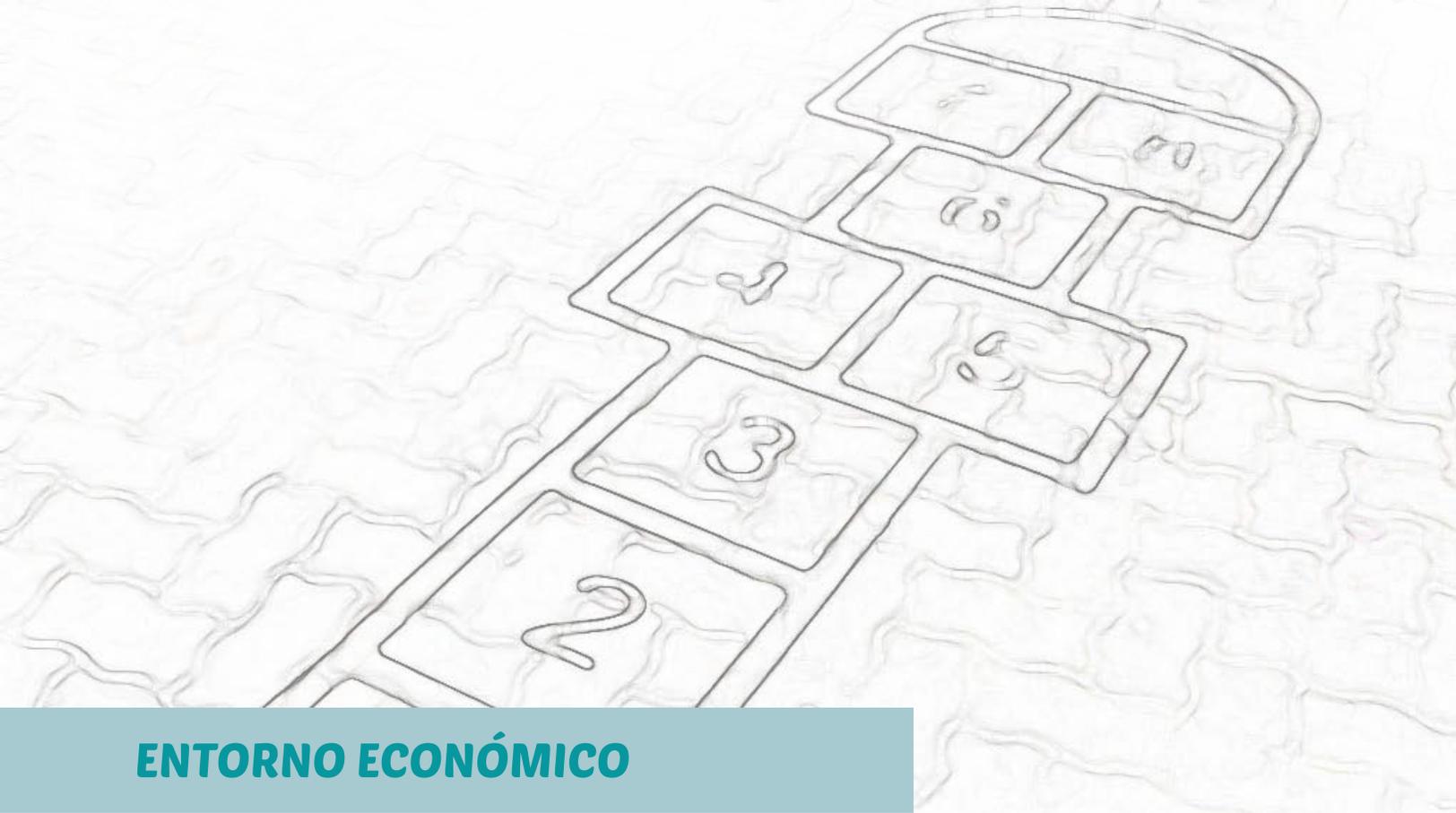


y consigo mismo. Actividades extra curriculares Arte Con-Vivencia formación para niños y jóvenes en música, artes plásticas y escénicas.

Por su parte, el ecosistema de medios de comunicación de nuestra Fundación, compuesto por la revista, portal web, blog, red equipo y boletines, continuarán con la difusión permanente y generación de contenidos de interés pedagógico para la comunidad educativa como insumo para sus currículos y espacios de formación.

Seguiremos comprometidos con aportar a la convivencia escolar y responder a los desafíos actuales de una sociedad que necesita pasar del imperante individualismo al fructífero trabajo colectivo, siendo capaz de convivir en la diferencia, con empatía y respeto.





## ENTORNO ECONÓMICO

Perspectivas Económicas Colombia.

De acuerdo con el informe Latin Focus sobre las perspectivas para el 2023, éstas no son del todo positivas, en contraste con lo que se esperó en su momento para el año 2022, y, aun así, para el país en general, el crecimiento en el último trimestre del 2022 tuvo un freno pronunciado en comparación con el mismo trimestre del 2021.

Lo anterior, debido a que Colombia ha estado experimentado un periodo sostenido de inflación y de incertidumbre económica, en combinación con la debilidad del peso frente al dólar. Estas variables, han tenido un impacto negativo en la confianza del consumidor y en la demanda interna. Frente al 2023,

uno de los datos de mayor relevancia es el alza del salario mínimo legal mensual en un 16%; aunque muchos precios, incluyendo multas, costos de salud y peajes están ligados a este incremento, el gobierno vía decreto lo desligó a algunos tipos de servicios, con el fin de prevenir que los aumentos salariales se transfieran a presiones de precio.





Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) revisó hace un par de semanas su previsión para el país, y proyectó que crezca 1,2% en el 2023 y luego suba en el 2024 ligeramente a 1,7%, esto indicó en su último documento referente a Colombia:

*“El consumo y la inversión seguirán siendo moderados, mientras que los hogares y las empresas se enfrentan a una inflación y a unos tipos de interés elevados y a la incertidumbre sobre las perspectivas económicas y la política económica”, indicó la entidad en su último documento referente a Colombia. (Portafolio, 2023).*

Según los analistas citados por Latin Focus en su informe, el crecimiento del PIB se encontrará por debajo de los promedios registrados antes de la pandemia y de los últimos diez años, el cual era del 3,7%. Los expertos esperan entonces, un crecimiento promedio de 1,3% para el 2023, el cual representa un desmejoramiento de 0,3% en comparación con el

pronóstico presentado al cierre del año 2022. Uno de los factores que más influye en este dato es, el alza de las tasas de intereses del Banco de la Republica junto con una inflación elevada. Una economía global más débil, también va a impactar negativamente el crecimiento económico. Según los analistas, los factores claves para realizar seguimiento en el 2023 serán, los precios de las materias primas y las políticas y reformas que se impulsen gubernamentalmente.

Respecto de la inflación, ésta aumentó a 13,1% en diciembre de 2022, dato que se ubicó por encima de las expectativas y que corresponde a la más alta desde marzo de 1999; aun cuando se espera que este indicador presente una corrección a la baja, por cuenta del decrecimiento en la actividad económica y la estabilización de los precios de las materias primas, la opinión mayoritaria de los expertos de Latin Focus es que esperan que la inflación termine por encima del objetivo del Banco de la República, es decir, superior al rango establecido entre 2% y 4%. Los principales riesgos que podrían modificar esta proyección se encuentran asociados a cualquier estímulo fiscal y una mayor devaluación del peso. De esta manera, la proyección estimada para el fin del 2023 es el de una inflación ubicada en 7,3%.

Por último, de cara a la tasa de cambio, los expertos están esperando que el 2023 termine en COP 4.800 aproximadamente. Los factores que pueden afectar estas proyecciones son los precios del petróleo, las decisiones que adopte el Banco de la República en relación con las tasas de interés y las políticas o reformas que sean impulsadas desde el gobierno.

En este sentido, el Equipo de Macroeconomía y Mercados de Corficolombiana Investigaciones económicas sostuvo: "El Gobierno debe reconciliar su agenda de reformas con una situación financiera más adversa, lo que implica modular sus expectativas de

gasto social en procura de mayores eficiencias y de una agenda de proyectos transformadores, y no de solo transferencias sociales e iniciativas fragmentadas y montos pequeños de poco impacto. El sector privado, por su parte, debe jugar un papel activo en la búsqueda de motores de cambio, impulsando las iniciativas que hagan de Colombia un país más incluyente, pero sin dejar de reclamar condiciones más favorables para los proyectos de emprendimiento formal. El balance del próximo año estará en función de la capacidad que tengamos entre todos de alcanzar acuerdos y proteger la creación de riqueza con un carácter social transformador. Un año de todos por la economía".





## SECTOR EDUCACIÓN

El Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, a partir de los Diálogos Regionales Vinculantes, formuló como estrategias para el sector de Educación. (Peña, 2023) 27 catalizadores y 137 programas Seguridad Humana y Justicia Social enfocados en: a) Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media; b) Calidad y fomento de la educación superior; c) Aseguramiento y prestación integral de servicios de Salud, y d) inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad.

A partir de los anteriores programas el gobierno actual proyecta aportar a una educación de educación de calidad para reducir la desigualdad. Destacamos en este documento algunos programas que de ser aprobados pueden favorecer el objeto social de la Fundación por estar aunados a su misión:

- Resignificación de la jornada escolar: más que tiempo, oferta educativa que integre la cultura, el deporte, la recreación, la actividad física, las artes, la ciencia, la ciudadanía y la educación para la paz.

- Rutas de acompañamiento a ETC y colegios para fortalecer las capacidades de gestión pedagógica y escolar Dignificación, formación y desarrollo de la

profesión docente para una educación de calidad: Se robustecerá la institucionalidad pública para garantizar la protección de los derechos laborales de los docentes.

- Se revisarán los criterios de evaluación
- Se fortalecerá la formación de docentes, directivos docentes, orientadores escolares
- Se creará un sistema de formación docente que articule los diferentes niveles, y se hará énfasis en la formación situada mediante el PTA
- Se fortalecerán las Escuelas Normales Superiores en sus capacidades y condiciones para consolidarlas como centros de excelencia en formación y liderazgo educativo en las zonas rurales.

En el nivel de Educación media para la construcción de proyectos de vida: Se ampliarán las apuestas de la orientación socio-ocupacional y se fomentarán las competencias socioemocionales, la educación económica y financiera y la educación ciudadana y para la reconciliación.

Bienestar físico y mental y social de la población- Pilar - Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida: Construir una estrategia intersectorial que





promueva la salud mental a través de la inclusión social, la eliminación del estigma y la discriminación, el desarrollo de competencias socioemocionales e identificación oportuna de afectaciones mentales.

Desde el programa “el cambio es con las mujeres”. Actores diferenciales para el cambio: Por una vida libre de violencias contra las mujeres, se generarán contenidos para la prevención de las violencias basadas en género, se promoverá, desde las competencias socioemocionales y la educación integral para la sexualidad, así como la violencia de género y la erradicación del machismo, homofobia, transfobia, racismo y la xenofobia en diferentes entornos.

Para concluir, resaltamos que están alineados nuestros objetivos misionales y los temas de interés educativo seleccionados para el observatorio Fundaconvivencia para el año 2023, como son la salud mental, el uso de redes sociales y la violencia contra las mujeres, con los ejes del Plan Nacional de Desarrollo en el ámbito educativo. Así mismo, proteger y fortalecer la escuela y la comunidad educativa que ha sido nuestra población beneficiaria desde hace tantos años, como célula vital de la sociedad. Conforme lo expresa el PND 2022-2026: “Si bien es un imperativo actual la construcción de un proyecto ético a largo plazo, que permita establecer otras convenciones sociales y culturales para la convivencia social, también es urgente avanzar en reconocer la escuela y las comunidades educativas como sujetos activos en la cimentación de consensos a favor de la paz”.

Cordialmente,

Luis Abdón Arévalo Cuellar

Presidente y R.L. Fundación Convivencia.

## **2. BALANCE DE ACTIVIDADES**

### ***2.1 Proyectos y contratos finalizados en el 2022***

En el año 2022 no se celebraron contratos con entidades gubernamentales, ni con el sector privado.

Tampoco se encontraban en ejecución otros contratos.

La mayoría de las actividades propuestas en el plan operativo del año, en los aspectos pedagógicos y de comunicaciones se cumplieron, todas en escenarios de virtualidad y dando cumplimiento a los espacios de apropiación social de conocimiento en los temas de interés educativo.

En el mes de marzo se retornó a actividades presenciales en la sede de la Fundación, ya que finalizó el contrato de arrendamiento que se tenía suscrito en dicho espacio.

Se desarrolló el plan operativo en los 3 ámbitos, así: El primero: pedagógico, el segundo: comunicaciones y comercial y por último: el institucional.





**ÁMBITO PEDÁGICO:** En este escenario, los esfuerzos del año 2022, se centraron en realizar los ajustes al contenido y el fortalecimiento de las actividades para el proceso de formación Me Creo Docente y su comercialización, programa dirigido a docentes, directivos, y orientadores vinculados con el sector educativo.

Se diseñó y ejecutó una estrategia de mercadeo On Line y en paralelo otra off line que contempló, llamadas, actualización de bases de datos y visitas de difusión: se adelantaron visitas a 54 colegios privados de Bogotá de la localidad de Barrios Unidos, Suba, Chapinero y Usaquén, priorizados por su ubicación cercana a la Fundación y por concentrarse en estos sectores los colegios más reconocidos por su desempeño académico.

Se hizo entrega de pieza publicitaria en cada visita, una invitación tipo calendario de escritorio en la que se exponía que es Me creo Docente y un código QR para escanear y entrar a la página de la Fundación. Se invitó a que 2 docentes del colegio tomaran de manera gratuita el módulo virtual que podían desarrollar en cualquier horario y con actividades que les llevaba máximo 5 horas de desarrollo, 2 de las actividades les implicaba compartir ideas con otros participantes del módulo.

El equipo pedagógico tuvo la oportunidad de reunirse con los coordinadores académicos y de convivencia

de algunos de estos colegios, conocer de primera mano sus necesidades en temas de convivencia y formación docente, siendo recurrente la urgencia de contenidos para el manejo de situaciones de conflicto escolar, estrategias de comunicación con la comunidad estudiantil del manual de convivencia, talleres para padres de familia y orientación para establecer redes de apoyo ante las situaciones de agresiones, depresiones, suicidios, y problemáticas asociadas a la soledad de los estudiantes y las ansiedades con las que regresaron después del aislamiento de la pandemia.

Posterior a la entrega de las invitaciones se hicieron llamadas para confirmar los docentes

seleccionados por institución e inscribirlos. La dificultad generalizada para los docentes fue escases de tiempo en este periodo académico, quienes son de calendario A por tratarse del cierre de año que tienen recuperaciones, presentaciones de proyectos, exámenes de estado y otros compromisos que no les permitía inscribirse; también indicaron, que era poco el tiempo para tomar la decisión de participar pues por procesos internos se requería de la realización de comités o aprobaciones mensuales y en 2 semanas no alcanzaban a elegir quien participara en el curso. Los de calendario B manifestaron que desde el año anterior se realizaba la programación de agendas para participar en eventos y capacitaciones.

#### *DIPLOMADO ME CREO DOCENTE:*

Se llevó a cabo el modulo introductorio del 5 al 16 de septiembre.

- Se contó con 64 Inscritos
- Participaron Docentes de colegios y universidades, estudiantes de pedagogía, rectores, coordinadores y funcionarios de la Secretaría de educación encargados de temas de ciudadanía y convivencia.
- Los Inscritos se encontraban en Medellín, Cali, Bucaramanga, Guapi, Arauca y Bogotá.



Duración del Diplomado:  
Del 3 de Octubre al 29  
de noviembre de 2023,

Se contó con la participación de docentes y directivos docentes de diversos lugares de Colombia.

El Diplomado contempló el recorrido por tres rutas: Acudir al llamado, Encontrarse con los otros y Reconocerse y acoger al otro.





En esta edición, 100% virtual, los participantes contaron con la posibilidad de desarrollar el Módulo Introductorio, adentrándose no sólo en el tema sino también en el uso de la Plataforma Educativa Colaborando de la Fundación Convivencia.

Se registraron 30 participantes. Finalizaron 11.

Se presentaron inconvenientes para cumplir con las actividades en los plazos establecidos, algunos por circunstancias de salud y otros que declinaron definitivamente por dificultades de tiempo.

Compartimos testimonios de docentes que tomaron el diplomado:

*"He reflexionado mucho sobre mi rol de maestra. Con los afanes dejamos de percibir, escuchar al otro. La*

*monotonía de tantos años de educación nos hace perder espacios de riqueza. Es importante volver al camino de la escucha, del aprendizaje, de registrar y reconocer al otro, sea par o educando. He recorrido un camino de reconocimiento propio que es muy valioso para mi diario vivir."* Gloria Inés Agudelo Zapata.

Ruta 2: Encontrarse con los otros, "entendiendo que el otro es tan legítimo como yo, aunque

no comparta con él/ella muchas cosas.” Inés Lucía Ocampo, para este encuentro es necesario, la escucha y la confianza, entre otros.

Ruta 3: En el reconocimiento y la aceptación legítima del otro, reto y deber a la vez, “se admite que cada uno de nosotros existe en relación con el otro y que no podemos escapar de dicha realidad. Además de entender y comprender lo que los otros nos dicen, nos esforzamos por relacionar sus comentarios y vivencias con las nuestras; además de relacionar desde el punto de vista figurativo, lo que nos parece, llegamos a elaborar una relación tan evidente y real que asumimos un compromiso con las acciones que de ello se derivan”  
Carlos Montaña.

## *PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS*

En ejercicio de la postulación a ofertas de contratación estatal por vía de licitación o invitación directa, se participó de la convocatoria realizada en mayo por la Secretaría de Educación del Distrito para: “Actualizar la oferta formativa para la cualificación de la labor de docentes y directivos docentes, a partir de la selección de propuestas presentadas por entidades con reconocida trayectoria en formación permanente, que contribuyan de manera prioritaria a las líneas temáticas de Educación Socioemocional o Gestión Escolar”.

Se remitió la propuesta: ALAS DE COLIBRÍ- Maestros y maestras ante los desafíos actuales para el cuidado de sí y de los otros./ NO FUE SELECCIONADA.

Se comparten algunos apartes de la misma:

Duración: 3 meses

Nº total de horas de trabajo: 60 horas

N.º semanal de horas proyectadas de trabajo 5 horas

Cobertura proyectada: Entre 30 a 60 docentes

Modalidad: Semipresencial

PerPI docente al cual se dirige el programa

Docentes de básica primaria, secundaria y/o media, docentes de primera infancia, docentes

Orientadores (as) y/o directivos docentes

Estrategia de formación

Curso de actualización (hasta 60 horas)

Costo total de la propuesta de formación: \$107.811.00 (Ciento siete millones Ochocientos once mil pesos m/cte.)

Costo por docente o directivo participante: \$ 1.796.850





## *PROPÓSITO GENERAL*

Potenciar la acción pedagógica de los docentes en la esfera emocional de las relaciones que se suceden en cotidianidad de la vida escolar que favorezca los aprendizajes y la formación integral de los y las estudiantes.

## *PROPÓSITOS ESPECÍFICOS*

a. Identificar para comprender las emociones implicadas en situaciones conflictivas de la práctica pedagógica de los docentes que afecten el proceso de aprendizaje de los estudiantes y la convivencia escolar.

a. Profundizar para actuar en la comprensión de la raíz social y cultural de las emociones que configuran relaciones conflictivas entre actores de la comunidad educativa.

b. Explorar para implementar pequeñas acciones en las prácticas pedagógicas y en las dinámicas escolares, sutiles pero potentes, que aporten al bienestar emocional de los docentes, de los estudiantes y en general de la comunidad educativa.





*RESULTADOS ESPERADOS EN MAESTRAS, MAESTROS Y DIRECTIVOS DOCENTES PARTICIPANTES Y, EN LOS COLEGIOS DONDE LABORAN.*

En el proceso de formación, a la vez que los docentes y directivos docentes han fortalecido sus iniciativas y habrán descifrado su potencial para el diseño de acciones pedagógicas en torno a las emociones en la escuela, habrán desarrollado habilidades reflexivas, comprensivas y propositivas entendiendo su importancia en su quehacer pedagógico. Igualmente, entenderán la necesidad de la construcción colectiva, del compromiso conjunto y de la colaboración como principio de la relación con los demás.

Cada docente y directivo docente participante habrá producido entre una a tres acciones pedagógicas con su respectivo balance sobre la implementación y los nuevos desafíos que asumen.

Adicionalmente, se entregarán los registros audiovisuales de las tres “Conversaciones emocionales” desarrolladas, así como un portafolio general con los resultados de las Actividades implementadas en la estrategia 4 sobre “Bienestar emocional para el cuidado y acogida de los otros”.





## REALIZACIÓN DEL SEMINARIO NACIONAL DE EXPEDICIÓN PEDAGÓGICA 2022

La Fundación Convivencia en alianza con la fundación Saldarriaga & Concha y la Universidad Pedagógica Nacional, apoyó la realización del encuentro del año 2022.

Dicho encuentro se llevó a cabo los días 18, 19 y 20 de noviembre del 2022, en la ciudad de Bogotá. En el mismo participaron 18 docentes de diferentes regiones de Colombia.

Este es un encuentro de gran importancia, que se viene realizando desde 1.999 en el que se reúnen maestros, maestras de las montañas, de Antioquia y el Eje Cafetero, de los llanos, de Boyacá y Casanare, de la Costa Pacífica y del Caribe colombiano, del Suroccidente, del Valle, Nariño y Cauca, de la zona andina, de Cundinamarca y Bogotá, de Santander y del Magdalena Medio.

En palabras de María del Pilar Hunda, *“La Expedición Pedagógica es una movilización social por la educación, es un viaje de los maestros y maestras por las escuelas de Colombia. Un viaje a ras de tierra, que busca reconocer la diversidad de las regiones culturales y pedagógicas de nuestro país.. En fin, la expedición es un canto a la diversidad como esa riqueza que nos permite imaginar otros mundos a partir de lo que somos, sin caer en la trampa de dejar de ver las diferencias que atraviesan nuestras sociedades en un mundo que se sabe globalizado de cierta manera.”*

## **AGENDA**

MOVIMIENTO EXPEDICIÓN PEDAGÓGICA NACIONAL  
ENCUENTRO EQUIPO COORDINACIÓN NACIONAL  
Bogotá, 18, 19 y 20 noviembre 2022

### **Viernes 18**

11am – 1 pm Saludo y presentación por regiones  
Coordina: Rafael Pabón

Almuerzo

Tarde

1- 6 pm Tema 1. Sentido Movimiento Expedición Pedagógica - postura proyectos MEN

Coordina: Mercedes Boada

- Conversatorio sobre documento “Plan de Trabajo Nacional” 2022-2024 (2 a 3:30)

Refrigerio

- Postura frente a proyectos MEN: exposiciones Marco Raúl y Pilar U, Conversación, decisiones (4 a 6 pm)





## **Sábado 19**

8 - 10 am Forma organizativa Movimiento EPN: Balance y propuestas (conformación y responsabilidades Equipos Coordinación Nacional - Equipos Regionales.

Refrigerio

10 am – 4 pm Tema 2: Plan de Trabajo Movimiento Expedición Pedagógica 2023

A. Expedición por la memoria del conflicto armado y las iniciativas de paz desde las escuelas / Nuevas lecturas de la escuela a partir de las experiencias del conPnamiento

Coordina: M. Pilar U

- Presentación de propuestas por región (10 am a 1 pm)

Almuerzo

- Conversatorio, articulaciones, acuerdos (2 a 4 pm)

4- 6 pm

B. Propuesta y Plan Nacional de Devolución 23 años Expedición Pedagógica: diseño y plan de trabajo

Coordina: Marco Raúl M

- Informe avances Museo UPN sobre Archivo EP y decisión sobre propuesta de alojamiento de materiales (4 a 5). Presenta Rafael P

## **Domingo 20**

8– 12 m Trabajo en grupos: propósitos de la devolución, diseño y actividades a realizar.

(8 – 10 am)

Plenaria: articulación y definición Plan de Acción (10 a 12)

Almuerzo y despedida





El apoyo logístico y de coordinación prestado a esta actividad permitió conocer a líderes de la comunidad educativa y reconocer las formas de constituir equipos, de relacionarse y de trabajar en colectivo.

Es un colectivo que ha priorizado la producción de un saber sobre las formas de hacer escuela, a partir de las observaciones, las vivencias y los múltiples registros producidos durante los viajes (cuadernos de notas, diarios de campo, fotografías, videos, historias de vida, grupos de discusión).

### ÁMBITO DE COMUNICACIONES Y COMERCIAL

El ecosistema de medios de la Fundación es el siguiente:



Durante el año 2022 se desarrollaron las actividades programadas para cada espacio de éste ámbito, con un especial trabajo en el campo de mercadeo para el posicionamiento de la Fundación como referente en los temas de convivencia escolar.

### *ESTRATEGIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL Y OFF LINE DE LA FUNDACIÓN CONVIVENCIA*

El equipo pedagógico lideró 2 estrategias, la primera Of line que se expuso en el aparte del ámbito pedagógico que implicó llamadas y visitas con clientes potenciales y la estrategia digital Inbound o de contenido, que consistía en hacer que fuese el usuario quien nos encontrara atraído por nuestro contenido, por satisfacer sus gustos o resolver sus problemas.

Esta estrategia de contenido permite conocer mejor el consumidor, No es intrusiva y Consigue más tráfico web. El inbound marketing lo que busca es atraer a tus clientes potenciales, en cambio, el marketing tradicional está más centrado e n buscar llamar la atención.

¿Por qué es importante la creación de contenido?

La creación de contenido digital o analógico es importante porque es el mecanismo más efectivo para hacer avanzar al cliente en el embudo de ventas o de marketing.





En pocas palabras, la creación de contenido es indispensable para entregar al potencial cliente ese material que espera en el momento justo, así como fidelizar a clientes que ya tenemos dentro de nuestra cartera.

El inbound marketing es una metodología que se basa en atraer a clientes potenciales hacia nuestra marca ofreciéndoles contenidos de valor.

### PASO A PASO

Atracción de tráfico/Captación

Conversión de usuarios en leads

Técnicas de automatización/Venta

Fidelizar al cliente

### ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE FUNDACIÓN

- Identificar la audiencia a la que nos dirigimos y el problema que podemos resolver
- Fijar objetivos claros y medibles
- Puntos clave de la creación y optimización de contenidos
- Creación de contenido
- *IDENTIFICAR LA AUDIENCIA A LA QUE NOS DIRIGIMOS Y EL PROBLEMA QUE PODEMOS RESOLVER- BUYER.*

Para el logro de este objetivo se diseñó un formato para realizar por lo menos 20 encuestas. Se aplicaron entrevistas a docentes y directivos cercanos y gracias a ello se identificó como audiencia: RECTORES, COORDINADORES Y DOCENTES.

Se indagó:

¿Cuáles son los problemas externos, internos y Plósópcos de nuestros clientes?

¿Cómo podemos ayudarles a resolver esos problemas?

¿Cómo podemos comunicarles nuestra solución?

¿Qué problemas les estamos ayudando a evitar?

- **ESCRITURA Y PUBLICACIÓN DEL CONTENIDO SEGÚN LOS CRITERIOS DE SEO.** El posicionamiento SEO (por sus siglas en inglés Search Engine Optimization) son un conjunto de técnicas que se aplican en una página web con el objetivo de mejorar su posición y su visibilidad en los motores de búsqueda de los principales navegadores. De esta misión fue encargado Alejandro Ramírez, quien justificó la importancia de que la información que publiquemos responda a las palabras claves de búsqueda de los docentes. En este escenario, se debió analizar la intención del usuario para determinar qué tipo de palabras clave utiliza con frecuencia y con qué fin realiza las búsquedas.

El SEO como un proceso enfocado a situar una determinada página web en las primeras posiciones de las páginas de los resultados de búsqueda ante una consulta específica de un usuario.

Técnicas que se aplican en la página web que queremos posicionar. Algunos factores a la hora de optimizar el SEO on-page de una web son:

- Mejora de la velocidad y optimización de tu web
- Optimización de imágenes
- Creación de contenido de calidad
- Buena experiencia de usuario web
- Buena estructura de las etiquetas HTML (H1, H2, H3...)

SEO on page

- **CREACIÓN DE CONTENIDO.** Para que este sea efectivo debe realizarse así:

Establecer objetivos correctamente

Planificar el contenido

Producir el contenido

Distribuir y analizar

Además el contenido debe ser tan interesante que se quiera compartir a otros, que responda a una necesidad y que ofrezca el mejor beneficio.

Para la creación de este contenido se propuso un calendario editorial para la elaboración de Blogs semanales, ebooks descargables, infografías y presencia en todas las redes sociales.





## *OBJETIVO ESTRATEGIA DE CONTENIDO*

1. POTENCIAR LOS CONTENIDOS QUE GENERAN MÁS TRÁFICO para posicionar la FC mejor en google: Un 90% (de 1 publicación o 2 al año a 2 publicaciones semanales)

2. POTENCIAR LOS CONTENIDOS QUE GENERAN MÁS LEADS.

3. Incrementar la producción de ebooks y modulo free a través del blog Un 100% (de 0

Publicación mensual a 4)

4. En 2 meses MEJORAR EL RENDIMIENTO DE UNA LANDING PAGE/CALL ACTION :

Crear unos landes pages acorde con las necesidades de la Fundación para generación de leads. Un 100% (de 0 leads mensual a 30)

5. En 2 meses AUMENTAR LAS COMPRAS EN NUESTRA TIENDA EN LÍNEA: Potenciar la compra desde la página web creando confianza y alcanzando a más gente, generar ventas en 20% aprovechando la publicidad en línea para atraer más clientes y utilizando las redes sociales para mayor promoción.

## 6. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Se tomó como ventana de observación en las diferentes plataformas y en el portal web, el periodo comprendido entre julio y agosto:

VISITAS WEB GENERADAS

ALCANCE DE MEDIOS

LEADS GENERADAS

CLIENTES GENERADOS

## ¿INBOUND MARKETING?

“Una estrategia de marketing que consiste en hacer que sea el usuario el que te encuentre a ti, atraído por tu contenido que satisface sus gustos o resuelve sus problemas”.

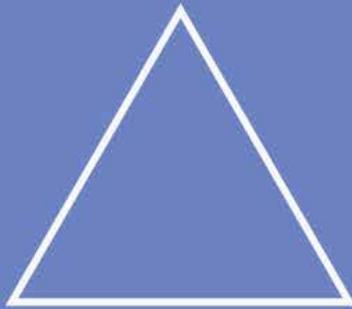


## ¿QUÉ ES?





# ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE FUNDACIÓN



- Identificá la audiencia a la que nos dirigimos y el problema que podemos resolver
- Fijá objetivos claros y medibles
- Puntos clave de la creación y optimización de contenidos
- Creación de contenido



## BUYER

IDENTIFICAR LA AUDIENCIA A LA QUE NOS DIRIGIMOS Y EL PROBLEMA QUE PODEMOS RESOLVER

- ¿Cuáles son los problemas externos, internos y filosóficos de nuestros clientes?
- ¿Cómo podemos ayudarles a resolver esos problemas?
- ¿Cómo podemos comunicarles nuestra solución?
- ¿Qué problemas les estamos ayudando a evitar?



## BUYER PERSONA

### ¿Qué es?

Representación simplificada de tu cliente ideal

Identificar necesidades y motivaciones

Variables socioeconómicas, conductuales y psicológicas

### Pasos para crearla

#### Paso 1:

Recolección de datos demográficos con encuestas

#### Paso 2:

Definir el rol que juega

#### Paso 3:

Análisis de información cualitativa de redes sociales o de organizaciones relacionadas

#### Paso 4:

Identificar el rol que juega en la vida del cliente

#### Paso 5:

Definir palabras y comportamientos



### Porqué definir un buyer persona

- ✓ Desarrollar una estrategia de marketing basada en los clientes deseados
- ✓ 5% CTR más alto que el promedio
- ✓ 14% ROI más alto que el promedio
- ✓ 99% más fácil captar más clientes deseados

### Cómo luce un perfil de buyer persona

- Demografía
- Comportamiento
- Estilo de vida
- Hábitos de consumo

### Cómo utilizar esta información para mejorar tu estrategia de marketing y ventas

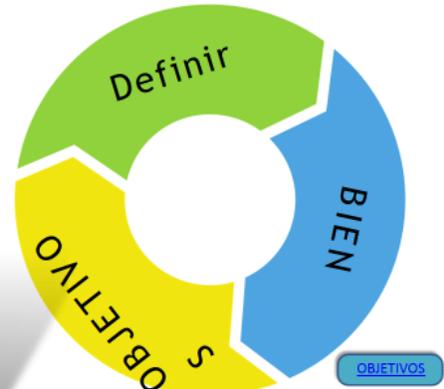
- ✓ Identifica a quién necesitas persuadir dentro de tu empresa. Quién es el que toma las decisiones
- ✓ Cuál es el buyer más importante y cómo llegarlo mejor
- ✓ Qué información necesitan a lo largo de su ciclo de compra
- ✓ Por qué atraer a los equipos de marketing y ventas para crear un plan atractivo del buyer

FORMATO

# OBJETIVO

Se trata de un proceso integral, enfocado en atraer la atención del usuario con un material de calidad, construir autoridad en EL MERCADO, educar al mismo y, por supuesto, generar oportunidades de negocio y ventas

Ejemplo de plan de contenidos			
Objetivo	Estrategia	Táctica	Contenido
Se trata de un proceso integral, enfocado en atraer la atención del usuario con un material de calidad, construir autoridad en EL MERCADO, educar al mismo y, por supuesto, generar oportunidades de negocio y ventas	Estrategia de marketing de contenidos en blog	Escribir 2 posts semanal	Noticias, gráficas, infografías.
		Crear recursos descargables	Libros electrónicos
		Enviar contenidos en email marketing	Imágenes, posts, email



- Incrementar las ventas.
- Aumentar el vínculo con los usuarios.
- Dar garantía de solución de inconvenientes.
- Posicionar búsquedas.
- Comunicar y transmitir los valores empresariales.

**OBJETIVOS  
ESTRATEGIA  
DE  
CONTENIDO**

1

**POTENCIAR LOS CONTENIDOS QUE GENERAN MÁS TRÁFICO PARA QUE NOS AYUDE A POSICIONARNOS MEJOR EN GOOGLE**

2

**POTENCIAR LOS CONTENIDOS QUE GENERAN MÁS LEADS.**

3

**MEJORAR EL RENDIMIENTO DE UNA LANDING PAGE/CALL ACTION**

4

**AUMENTAR LAS COMPRAS EN NUESTRA TIENDA EN LÍNEA**

<p>ESPECÍFICO</p> <p>MEDIBLE</p> <p>ALCANZABLE</p> <p>RELEVANTE</p> <p>EN UN TIEMPO CONCRETO</p>	<p>Incrementar la producción del post del blog en un mes</p> <p>Un 90% (de 1 publicación o 2 al año a 2 publicaciones semanales)</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>En los próximos 2 meses</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>MEDIBLE</p> <p>ALCANZABLE</p> <p>RELEVANTE</p> <p>EN UN TIEMPO CONCRETO</p>	<p>Incrementar la producción de ebooks y modulo free a través de mi blog</p> <p>Un 100% (de 0 publicación mensual a 4)</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>En los próximos 2 meses</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>MEDIBLE</p> <p>ALCANZABLE</p> <p>RELEVANTE</p> <p>EN UN TIEMPO CONCRETO</p>	<p>Crear una landes pages acorde con las necesidades de la Fundación para generación de leads.</p> <p>Un 100% (de 0 leads mensual a 30)</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>En los próximos 2 meses</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>MEDIBLE</p> <p>ALCANZABLE</p> <p>RELEVANTE</p> <p>EN UN TIEMPO CONCRETO</p>	<p>potenciar la compra desde la página web creando confianza y alcanzando a más gente</p> <p>Aumentar nuestras ventas en 20% aprovechando la publicidad en línea para atraer más clientes y utilizando las redes sociales para mayor promoción.</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>En los próximos 2 meses</p>





## *RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA ON LINE Y OFF LINE:*

1. Aumentar el número de Blogs, pasando de 1 anual a 2 por semana: Desde el 23 de julio que se estandarizó el espacio en la página de la FC se realizaron 36 Blogs. Todos ellos han tenido como eje temático la Convivencia, ya que corresponde a la palabra clave (key words) más buscada.
2. Realizar un módulo free (gratis). Se llevó a cabo el módulo introductorio virtual al que se inscribieron 65 participantes y terminaron 15.
3. Generar leads- Se cumplió con el propósito de aumentar el # de personas que entran a la página, interactúan con ella, descargan la información publicada y que nos siguen.
4. Generar alguna venta. Con satisfacción se logró la venta de 7 cupos para el diplomado Me Creo Docente, las ventas no tuvieron tarifa plena, pues los que se inscribieron aprovecharon el beneficio por estar apadrinados o por haber cursado el modulo introductorio.
5. Recibimos reconcomiendo y felicitaciones de google, que dieron cuenta del mayor número de visitantes para un total de 1.750 nuevos usuarios. Así mismo, la herramienta de hubspot que estamos pagando en un plan básico nos ha permitido monitorear el uso de redes sociales, interacciones con la página, correos recibidos y leídos, entre otros. Como utilidad de la herramienta se logró identificar que de 518 correos enviados, se entregaron efectivamente 491, 293 usuarios los leyeron y descargaron contenidos, 11 de éstos se han vuelto clientes, el 5%.

6. Google nos reportó 4,76 mil visitas y 197 mil impresiones, que significa que apareció en listado el contenido de la Fundación al ser buscado un tema de convivencia.

#### 7. PERFIL DE CLIENTE

DE LA FC: Se estableció que nuestros clientes y visitantes son mayores de 35 años, tienen formación en nivel de especialistas, maestría y doctorado. Sus responsabilidades son de nivel directivo o de coordinadores, responsables del área de convivencia, orientadores. Corresponde también a perfil de otras carreras, como derecho, psicología, psicopedagogos, administradores. Los colegios públicos no son consumidores con intención de pago, los privados sí.

#### REVISTA DE EDUCACIÓN FUNDACIÓN CONVIVENCIA

Es una publicación virtual e interactiva y cuatrimestral, en este periodo se realizó como temática para la edición No 28,29 y 30 la inclusión, por la gran relevancia que tuvo durante este año en el sector educativo y las diferentes miradas necesarias y la riqueza en experiencias educativas para difundir.

Éstas fueron:

#### ***La inclusión de la discapacidad en el aula - Revista de Educación Fundación Convivencia No.28***

Este número 28 de la Revista de la Fundación Convivencia, todo tiene que ver con el trabajo colaborativo, en tanto, la inclusión en educación, en específico de la población con discapacidad, radicaliza los desafíos para la educación, en tanto permite visibilizar las formas de naturalización de lo que consideramos "normal" en la escuela, en oposición a esa diversidad y el arduo trabajo que tenemos como sociedad para nuestra convivencia y ejercicio de la ciudadanía.

Tema especiales

- Podcast más allá de la escuela - Inclusión de la discapacidad en el aula, retos y avances en su implementación. Autor: Fundación Convivencia





## Presentación

- Editorial Autor: Fundación Convivencia

## Artículos

- INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SÍNDROME DE DOWN Autor: Marilyn González Reyes
- LAS LUCHAS DE LA DISCAPACIDAD PARA LLEGAR AL AULA Autor: María Cristina López Díaz
- EL APRENDIZAJE DE JUANA Autor: María Cristina López Díaz
- LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS NIÑOS Autor: Marilyn González Reyes

### ***Experiencias de Inclusión en el aula - Revista de Educación Fundación Convivencia No.29***

La Fundación Convivencia, Centro de Investigación Educativa, ha realizado un recorrido por la inclusión desde diferentes puntos de vista, evidenciando las situaciones complejas que se suscitan y de alguna manera la falta de formación e información existente.

## Tema especiales

- Existir en el aula Autor: Juan Esteban Marín G.

- Un valioso apoyo Autor: María Cristina López Díaz

## Presentación

- Editorial Autor: Fundación Convivencia

## Artículos

- Antonia Santos Escucha Autor: María Cristina López Díaz
- Hacia una Historia Crítica de la Discapacidad Autor: Juan Esteban Marín G.

## Reseñas

- Con trato de niños Autor: María Cristina López Díaz

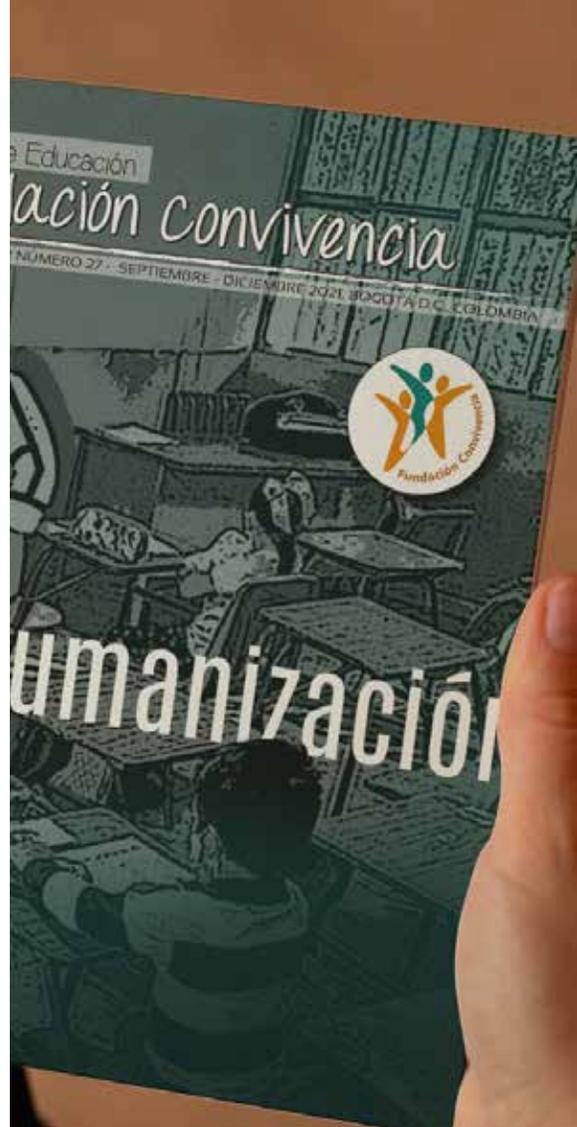
## ***Hacia la inclusión - Revista de Educación Fundación Convivencia No.30***

En la actualidad la “Educación Inclusiva” se relaciona con diferentes significados y prácticas. Se hace referencia a ella cuando se habla de oportunidades, espacio público, ciudadanía, derechos, educación, formación, economía, nivel de vida, participación, funcionalidad, dignidad, y un sin número de variables y accesos que albergan su propia visión de sociedad.

Hace algunas décadas es adecuado ubicarla en el derecho que tenemos todos a ser distintos, a través de programas dispuestos para acoger la diversidad de características, intereses, capacidades, aprendizajes y necesidades que tiene cada ser humano. De ese modo se asume el desarrollo de los conocimientos, las habilidades y la confianza para transformar la comunidad en general.

El enfoque habitual, se refiere a la discapacidad y/o grupos vulnerables y excluidos, pensando en posibilitarles soportes apropiados que permitan su participación en diferentes ámbitos, escolares y extraescolares.

Para orientar las políticas públicas y la educación, los lineamientos internacionales acogen las diferentes miradas y conceptos de inclusión y exclusión social.



Para la UNESCO, “que tiene como misión contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural” (MRE)

Presentación

•EditorialAutor: Fundación Convivencia





## Artículos

•De la inclusión a la igualdad Un desplazamiento conceptual desde una mirada históricaAutor: Juan Esteban Marín G.



•Sabatino La Sultana Una oportunidad de vida para todos los manizalitasAutor: María Cristina López Díaz

•La inclusión: un camino de restos, logros y tropezos.Autor: Juan Esteban Marín G.

•El ser maestro Que ningún alumno se quede. La enseñanza con sentido y equidad De Ruth Mercado Maldonado y Epifanio Espinosa TaveraAutor: Ronald A. Ramírez Mendieta

## BLOG

Como parte del ecosistema de medios y en desarrollo de la campaña de marketing de contenido se produjeron los siguientes contenidos:

### ***Deshumanización, un concepto base para la convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha: 01/12/2022

### ***Educación rural y convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha: 25/11/2022

### ***Epopeyas de la mujer por la convivencia1***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 23/11/2022

### ***Escuela de padres y convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha: 18/11/2022

***La convivencia en las redes sociales***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 18/11/2022

***Experiencias en el aula para la convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha:  
11/11/2022

***Aprendizajes postpandemia y Convivencia***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 09/11/2022

***Práctica docente, colaboración y convivencia***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 02/11/2022

***Cátedra de Paz, pilar para la convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha:  
28/10/2022

***Discursos sobre la convivencia***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 26/10/2022

***Educación para la Paz, un tema de convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha:  
21/10/2022

***Innovación educativa. Un lugar para la convivencia***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 19/10/2022

***Pautas respecto al suicidio y la convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha:  
14/10/2022

***Down la importancia de ver al otro***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 12/10/2022

***Saberes sobre convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha:  
07/10/2022

***Escritura y lectura para la convivencia***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 05/10/2022

***Primera infancia y convivencia***

Autor: Ronald Alexander Ramírez Mendieta Fecha:  
30/09/2022

***El castigo y la convivencia***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 28/09/2022





***Experiencia Pedagógica. Un paso a la convivencia***

Autor: Ronald Alexander  
Ramírez Mendieta Fecha:  
23/09/2022

***Aprendizaje colaborativo apoyado por computador***

Autor: Marilyn González  
Reyes Fecha: 21/09/2022

***Convivencia y Creatividad***

Autor: Ronald Alexander  
Ramírez Mendieta Fecha:  
16/09/2022

***El aprendizaje en la convivencia***

Autor: Marilyn González  
Reyes Fecha: 14/09/2022

***Aspectos que afectan la convivencia***

Autor: Ronald Alexander  
Ramírez Mendieta Fecha:  
09/09/2022

***Trabajo colaborativo – contar con el otro***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 07/09/2022

***Convivencia y ética***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 02/09/2022

***Educación ambiental para la convivencia***

Autor: René Alejandro González Ramírez Fecha:  
31/08/2022

***Comunidad de Práctica y Comunicación para la Convivencia***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 26/08/2022

***Las escuelas para padres: corresponsabilidad para la convivencia***

Autor: René Alejandro González Ramírez Fecha:  
24/08/2022

***Propuesta pedagógica para la convivencia***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 19/08/2022

***Los valores y los manuales de convivencia escolar***

Autor: René Alejandro González Ramírez Fecha:  
17/08/2022

***Convivencia escolar más que una ley***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 12/08/2022



***¿Cómo convivir, siendo diferentes, en el aula?***

Autor: René Alejandro González Ramírez Fecha: 10/08/2022

***¿Por qué las emociones son importantes para la convivencia escolar?***

Autor: René Alejandro González Ramírez Fecha: 05/08/2022

***Construcción de la paz desde la educación***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 03/08/2022

***¿Un manual para la convivencia?***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 26/07/2022

***¿Qué es la convivencia?***

Autor: Marilyn González Reyes Fecha: 21/07/2022





## **COMUNIDAD DE PRÁCTICA:**

Este espacio de apropiación social del conocimiento desde hace 8 años, ha permitido el encuentro de expertos con docentes, estudiantes y padres de familia en torno a temáticas y problemáticas de la vida escolar.

En el año 2022 se realizaron 2 encuentros:

-El primero se llevó a cabo el 7 de abril, vía zoom, en horario 4.30 a 6.30 p.m. con la participación de 50 personas y un grupo destacado de docentes del Colegio Glenn Doman, con el tema: "La inclusión de la discapacidad en el aula." Retos y avances en su implementación en atención al decreto 1421 de 2017 sobre educación inclusiva. Este encuentro fue el insumo para el podcast "Más allá de la Escuela", para la Revista de Educación.

Invitados: Mónica Alexandra Cortés Avilés: Directora Ejecutiva de la Organización Asdown Colombia, docente - Licenciada en Idiomas. Miembro de la Red Regional por la Educación Inclusiva en Latinoamérica, de Inclusión International y de RIADIS.

Rafael Pabón: Magíster en filosofía, formador de maestros, investigador, activista, defensor de los derechos de las personas con discapacidad y un amigo de la Fundación.

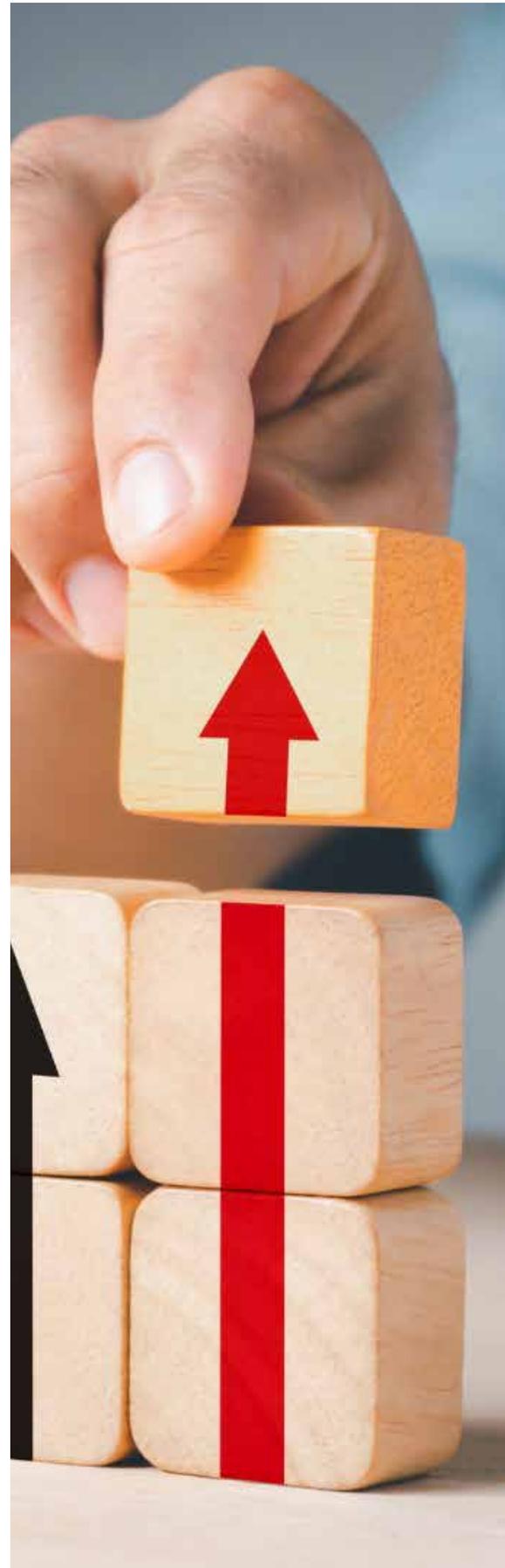
-El segundo se llevó a cabo el 16 de septiembre, via zoom, de 5 a 7 p.m., con la participación de 30 docentes y directivos docentes, con la temática: La importancia del trabajo colaborativo para la convivencia.

Invitado: Orlando Pulido, maestro y experto en asuntos de convivencia escolar.



## 2.2. Metas alcanzadas en el 2022

- Proceso de formación en modalidad de diplomado “Me Creo Docente”, con recursos pedagógicos de apoyo para los docentes en marcha en la plataforma educativa de la FC.
- Estrategia de mercadeo Off line y On line diseñada, implementada y evaluada. Con ajustes pendientes para robustecerla.
- Encuentros académicos con la asistencia de expertos en asuntos de interés de la comunidad educativa que permitieron el fortalecimiento de la comunidad de práctica y la Red de docentes líderes de la FC, 80 asistentes beneficiados.
- 3 Ediciones publicadas de la revista de Educación de la FC para un total de 30 ediciones.
- 12 Boletines de Red equipo publicados 1 C /mes.
- 30 Blogs publicados con temas asociados a la convivencia escolar
- 220 productos registrados ante Colciencias, que son creadores de espacios de apropiación social del conocimiento, 5 proyectos de investigación y desarrollo.





- Cumplimiento de los requisitos como Entidad del Régimen tributario especial ante la DIAN.
- Entrega de informes de índole contable y administrativo exigidos por la Cámara de Comercio y la Alcaldía Mayor para las ESAL
- Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo en ejecución.
- 50 Docentes beneficiados con las estrategias de Me Creo Docente
- 1000 Alumnos de Básica Primaria y bachillerato beneficiados indirectamente con estrategias pedagógicas de trabajo en equipo a través de sus maestros y que han mejorado sus resultados académicos y competencias de comunicación, liderazgo y resolución de conflictos.
- Red virtual de 770 docentes vinculados en REDEQUIPO donde se comparte información de interés de la comunidad educativa

## 2.3. PROYECTOS EN CURSO

- Actualización del manual de imagen corporativa y su implementación en todos los formatos de trabajo de la Fundación.
- Actualización de la página web y redes sociales
- Promoción, y venta de Me Veo proceso de formación de trabajo colaborativo con enfoque ético en la Escuela.
- Continuidad de la estrategia de mercadeo in bound para posicionamiento de la Fundación

A close-up photograph of a hand holding a small, light-colored wooden block. The block has a target symbol with an arrow hitting the bullseye, engraved on its top surface. The background is blurred, showing other wooden blocks and a glass surface.

## 2.4 METAS PROYECTADAS PARA EL 2023

- Diseñar un portafolio de servicios para apoyar y orientar los asuntos de convivencia en las Instituciones Educativas
- Llegar a más de 100 docentes con el proceso de formación Me veo docente, los encuentros de la comunidad de práctica y las itinerancias pedagógicas.
- Realizar la prueba piloto del proceso lúdico y pedagógico que se encuentra formulado para la aplicación de Me Veo estudiante. Lanzamiento: 21 de junio
- Realizar talleres dirigidos a los estudiantes con al menos 3 temáticas en las que se ponga en práctica estrategias de trabajo colaborativo
- Realizar el diplomado ME VEO DOCENTE en 2 grupos en el año 2023
- Mercadeo: marzo- abril
- Introductorio: 2 mayo-12 mayo
- Diplomado: 1 julio-4 agosto





- Introdutorio: 14 agosto-1 septiembre
- Diplomado: 4 septiembre-3 noviembre
- Participar de la convocatoria de COLCIENCIAS para el reconocimiento y categorización de los grupos de investigación en junio del año en curso
- Realizar al menos 2 ITINERANCIAS PEDAGÓGICAS: Recorridos pedagógicos para Docentes, padres, estudiantes.
- 1 Recorrido por semestre.
- Consolidar el banco de experiencias pedagógicas de convivencia para crear al menos 2 categorías y darles un reconocimiento en conmemoración de los 40 años de existencia de la Fundación.
- 3 Ediciones publicadas de la revista de Educación de la FC
- 12 Boletines de Redequipo publicados
- Mantener monitoreo para participar de convocatorias del sector público y privado para Diseñar y desarrollar proyectos enfocados en convivencia escolar.
- En cuanto a la estrategia de marketing:
  - Aumentar las visitas del sitio web de la FC en un 25% (De 5450 a 6806)
  - Descargas de contenido, generar un incremento del 30%. Al producir más leads relevantes, el equipo de ventas podrá cerrar tratos con más clientes.
  - Producir más contenido para las diferentes redes sociales, priorizando facebook, instagram y twittwer, lo que favorecerá la interacción con los clientes. Las publicaciones serán 2 veces por semana y con contenido que genere aprendizaje.



### **3. DESTINACIÓN DE RECURSOS DE LAS ASIGNACIONES PERMANENTES:**

Durante la vigencia del año 2022 conforme al acta No 38 de asamblea ordinaria del año 2002 y el acta No 39 de reunión extraordinaria, se aprobó el uso de los recursos de la cuenta de las asignaciones permanentes para desarrollar las líneas misionales de la organización y con ello garantizar la continuidad de los siguientes 3 programas:

1. “La comunidad de práctica: un encuentro de saberes y experiencias pedagógicas”. - \$ 20.000.000 (Veinte millones de pesos m/cte.)
2. “El trabajo colaborativo para ir la escuela” - \$ 10.000.000 (Diez millones de Pesos m/cte.) Más el remanente 2021 de \$ 4.451.000, total aprobado:

\$14.451.000 (Catorce millones cuatrocientos cincuenta y un mil pesos m/cte.)

3. “Acompañamiento permanente a los docentes e Instituciones Educativas para la implementación de estrategias colaborativas en el aula”: \$ 10.000.000 (Diez millones de pesos m/cte.) más el remanente 2021 de \$10.000.000, para un total aprobado de: \$ 20.000.000 (Veinte millones de pesos m/cte.)





DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS. PLAZO 15 MESES- ENERO 2022-MARZO 2023

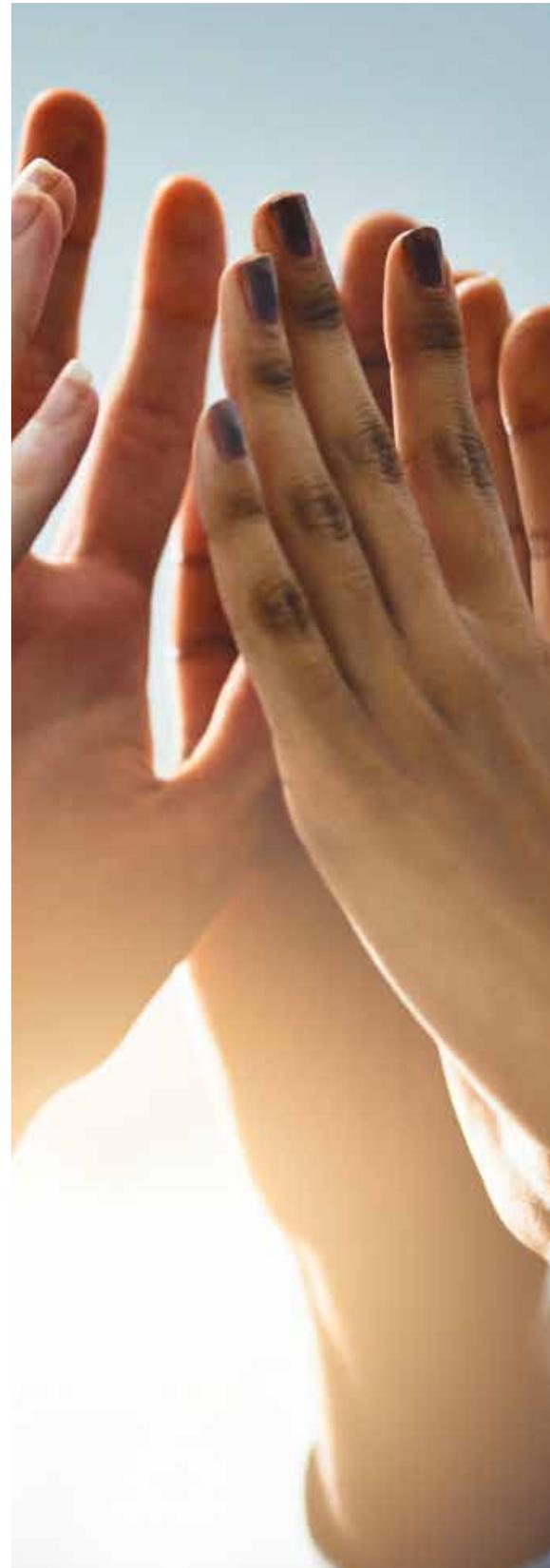
## **I. LA COMUNIDAD DE PRÁCTICA: UN ENCUENTRO DE SABERES Y EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS**

**OBJETIVO:** Crear un espacio en el que los docentes y directivos docentes puedan consolidar una comunidad de aprendizaje colectivo.

**RESULTADOS:** El recurso económico aprobado por asamblea 20 millones de pesos m/cte., se ejecutó totalmente para la contratación del personal que dirigió las actividades, los expertos invitados y el material. Se realizaron 2 encuentros a través de las plataformas virtuales de la Fundación y se derivó del mismo 1 podcast para la revista de educación de la Fundación. Se generaron conexiones y asesoría permanente para los docentes interesados en conformar comunidades de práctica y conocer experiencias de otros docentes y compartir resultados de sus prácticas. 80 participantes beneficiados.

## **II. EL TRABAJO COLABORATIVO PARA IR A LA ESCUELA**

**OBJETIVO:** Implementar un modelo de apoyo colaborativo que posibilite el acceso a la educación a un grupo de niños(as) y jóvenes que carecen de recursos económicos, sujeto a la disponibilidad de recursos



asignados por la entidad para este fin. Los beneficiarios de los subsidios educativos en formación básica, media o universitaria, se comprometen a su vez a apoyar en el futuro a otros que no cuenten con la capacidad para cubrir sus gastos educativos.

El fin que persigue esta estrategia es generar un efecto cadena que permita a muchos niños(as) y jóvenes interesados por aprender contar con las posibilidades de acceder al sistema educativo gracias al apoyo responsable, solidario y colaborativo de otros favorecidos con anterioridad.

Sistema de aplicación:

Los interesados en ser beneficiarios del auxilio

educativo deben presentar su solicitud de manera formal, en un documento escrito debidamente firmado, describiendo las razones que lo motivan a acudir a la Fundación, su situación económica y la de su familia y la aspiración que tiene a nivel educativo. Se someterá a aprobación del Consejo Directivo de la Fundación la solicitud planteada y teniendo en cuenta el presupuesto asignado y las condiciones del solicitante, se concederá o negará el apoyo educativo. En todo caso el apoyo por persona no podrá ser superior a (\$3.000.000) tres millones de pesos m/cte anuales.

Quienes resulten favorecidos deberán suscribir documento escrito, llamado "carta de compromiso", donde se obliga a rendir académicamente manteniendo un promedio superior a 3,5 y a no perder el semestre o el año, so pena de perder el apoyo; a su vez, confirmará el compromiso de ayudar a un tercero una vez culmine sus estudios de educación superior.

El Consejo Directivo se reserva la facultad de revocar o mantener los auxilios educativos concedidos, si las condiciones del beneficiario varían de forma tal que le permita auto subsidiarse los gastos de estudio, o por eventos de mala conducta o actos contra la buena fe y el respeto de la entidad.

RESULTADOS: se beneficiaron estudiantes, en educación media para un total entregado en auxilios educativos de \$14.451.000.





### III. ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LOS DOCENTES E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COLABORATIVAS EN EL AULA.

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades de enseñanza de los maestros por medio de estrategias y metodologías novedosas de co - laboración que permiten el co - aprendizaje y la co-creación pedagógica, con el producto ME VEO DOCENTE se invita a Los docentes a propiciar cambios pedagógicos a través de la transformación de su propio ser.

En desarrollo de este proyecto también se propicia con la comunidad educativa recorrer diversos territorios, ciudades del país, poblaciones rurales, trayectos históricos, entre otros. Esta experiencia sensible permite el reconocimiento de los espacios y de otras narrativas, la Conversación con especialistas, la convergencia de saberes y experiencias.

RESULTADOS: Con estos recursos que se agotaron plenamente, fue posible realizar las actividades de acompañamiento a los docentes participantes de Me veo, contratar los especialistas para la realización de los resúmenes analíticos de la bibliografía que enriquece la caja de herramientas de Me Veo y la producción de Blogs para apoyar la estrategia de posicionamiento de la Fundación.



ESTADO DE LAS ASIGNACIONES PERMANENTES: Esta cuenta presenta un saldo de la implementación por primera vez \$556.420.000; y para el caso de las asignaciones permanentes de \$ 783.724.696, cifra que ha venido siendo conformada por los excedentes de la fundación durante su tiempo de labores y que por decisión de su máximo órgano social se ha decidido como lo permite la legislación de las ESAL, la confirmación e incremento de una Asignación Permanente.

<b>AÑO</b>	<b>ASIGNACIÓN PERMANENTE</b>	<b>EXCEDENTES</b>	<b>UTILIZACIÓN</b>
2014	\$417.125.926	\$ 34.224.560	
2015	\$351.350.486	\$ 10.291.893	
2016	\$361.642.379	\$ 11.072.861	
2017	\$ 372.715.240	\$ 148.313.664	
2018	\$ 521.028.904	\$ 227.562.128	
2019	\$ 748.591.032	\$ 61.878.444	\$127.562.128
2020	\$ 810.469.476	\$ 40.314.628	
2021	\$ 810.784.103	\$ 12.940.594	\$ 25.549.000
2022	\$ 783.724.696	\$ 0	\$ 54.451.000





## 4. **Gestión Administrativa**

La Fundación Convivencia ha dado cumplimiento a los requisitos de ley, así:

- Cumplimiento de los requerimientos e Informes exigidos por nuestro ente de control, la Alcaldía Mayor de Bogotá
- Cámara de Comercio renovada
- Registro único de Proponentes actualizado
- Registro conforme a requerimientos ante la DIAN para permanencia en el régimen tributario especial
- Registro vigente en SECOP II para procesos de contratación con el Estado
- Libros de Actas de asamblea y órganos de dirección actualizado
- Programa de Seguridad y salud en el Trabajo implementado
- Estructura organizacional y funcional actualizada



## **5. INFORME DE OPERACIONES CELEBRADAS CON SOCIOS O ADMINISTRADORES**

Durante el año 2022 se realizaron operaciones con el señor Luis Arévalo, Principal benefactor de la entidad, quien con alguna periodicidad solicita préstamos que son reembolsados y/o abonados a las obligaciones que tenemos para con él y que a la fecha se encuentran saldados completamente. Se adjuntan los registros contables correspondientes a las operaciones realizadas.

## **6. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA FUNDACIÓN**

De conformidad con lo establecido por el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000, en cuanto a la propiedad intelectual y derechos de autor, la Fundación Convivencia está acorde con la legislación vigente y con los convenios de licencia que acompaña a los programas de software.

Así mismo, en las producciones y publicaciones que la entidad lleva a cabo, realiza el debido reconocimiento de los derechos de autor. En atención

al uso y tratamiento de los derechos de imagen incluidos en fotografías; procedimientos análogos a la fotografía; producciones Audiovisuales se cuenta con la autorización expresa para ser utilizadas en formatos o soportes materiales en ediciones impresas, y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro.

Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí concedida no implica exclusividad.





## 7. INFORMACIÓN FINANCIERA

A continuación, adjuntamos Estados Financieros y Notas a los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2022 y Certificación de los Estados Financieros suscritos por el contador, y representante legal y el Dictamen del Revisor fiscal.

Gráficas:

Ingresos 2022, Gastos operacionales 2022, , proyección 2022 Ingresos y gastos.

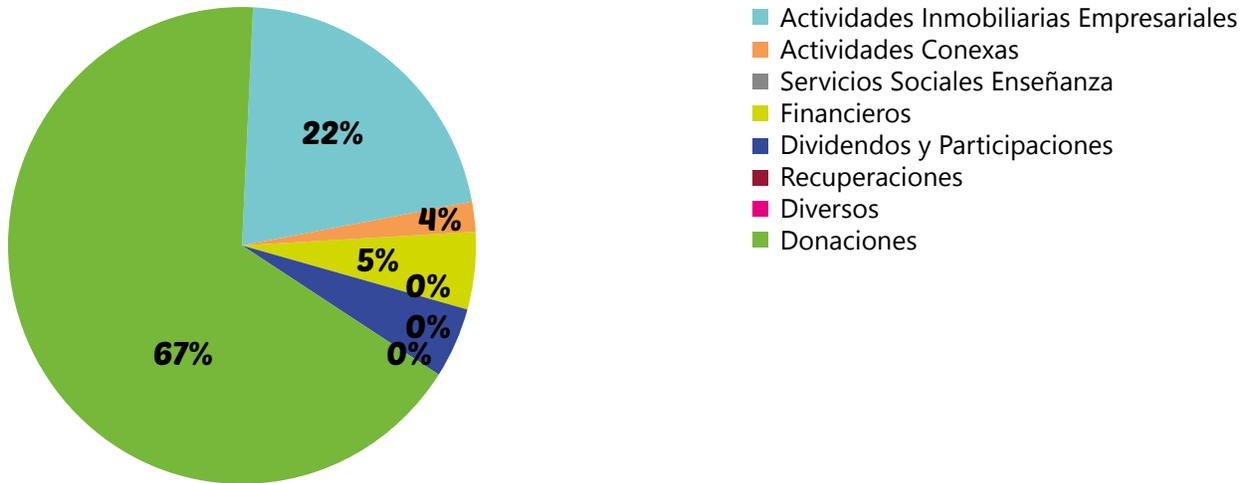
Para el año 2022 se presentan ingresos en donde se

destaca por actividades inmobiliarias en Arrendamiento de inmuebles de la fundación por valor \$ 67.371.618 y el remanente corresponde a Intereses generados durante el año y donaciones realizadas por benefactores de la de Fundación de los cuales sobresalen la entidad privada CERES-COS LTDA.

### INGRESOS:

Actividades Inmobiliarias Empresariales	67.371.618
Actividades Conexas	7.365.000
Servicios Sociales Enseñanza	223.000
Financieros	12.646.354
Dividendos y Participaciones	14.435.073
Recuperaciones	485.181
Diversos	29.961
Donaciones	208.755.000

# Ingresos Operacionales



Gastos: Entre los gastos administrativos que se realizan en LA FUNDACIÓN CONVIVENCIA egresos ejecutados durante el año 2022 se representan de la siguiente manera:

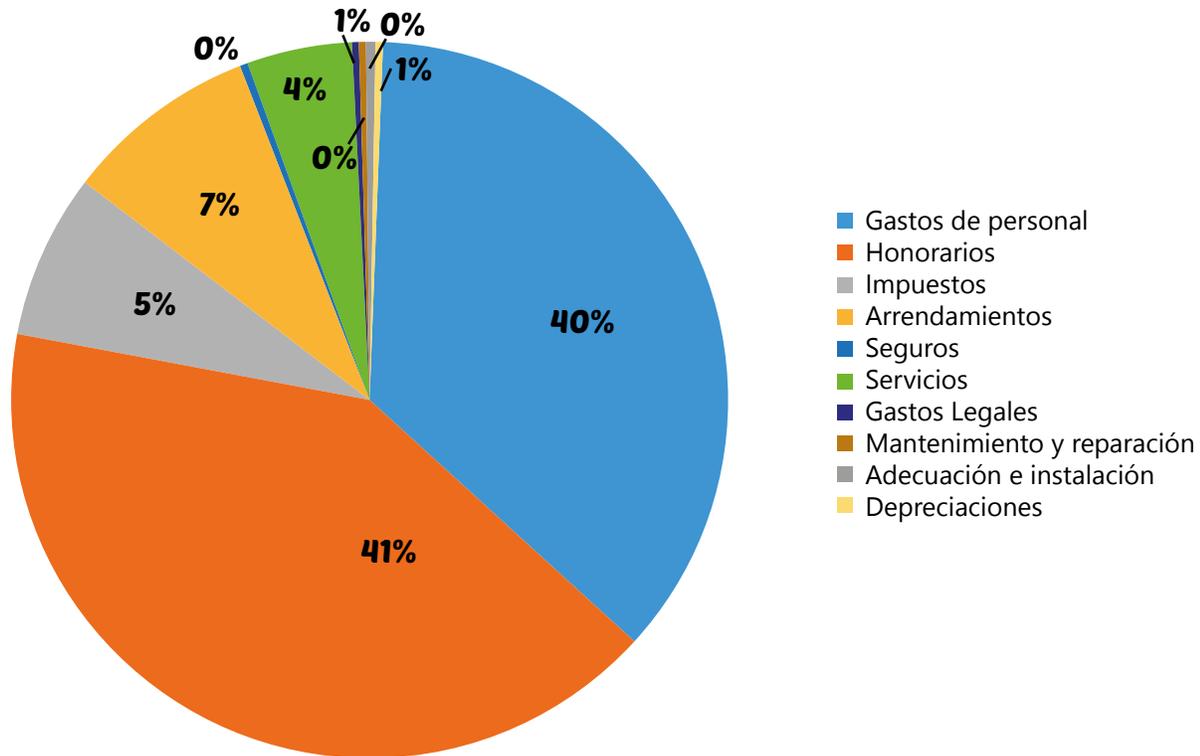
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>31 DE DIC 2022</b>
GASTOS DE PERSONAL	115.314.092
HONORARIOS	118.949.663
IMPUESTOS	15.380.000
ARRENDAMIENTOS	18.608.703
SEGUROS	687.500
SERVICIOS	11.725.180
GASTOS LEGALES	2.487.476
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	457.000
ADECUACION E INSTALACIONES	1.851.500
DEPRECIACIONES	1.642.548
DIVERSOS	20.641.261





Estas inversiones se ven representadas de la siguiente manera:

## Gastos Operacionales



Gráficas ilustrativas tomadas de las revelaciones contables

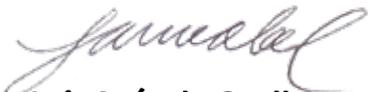
## Superávit de esta vigencia

Los resultados de ejercicio comprenden la pérdida generada en el año 2022 de \$ 12.262.822 y para el año 2021 las utilidades generadas fueron de \$ 12.940.594, teniendo como referencia al año anterior se obtiene una disminución de -194.76%. Estas cifras obedecen a la falta de contratación con el sector público y privado y la inversión en el desarrollo de producto y la estrategia de mercadeo para el posicionamiento de la Fundación. Estrategias indispensables para el fortalecimiento del objeto social de la fundación.

<b>PRESUPUESTO COMPARATIVO</b>		
<b>AÑO</b>	<b>Presupuestos Gastos</b>	<b>Ingresos Proyectados</b>
2020	381.636.013	398.818.556
2021	372.899.456	304.644.584
2022	365.844.284	385.169.786
2023	503.014.548	448.562.735

Presupuesto del año 2022.

<b>Presupuesto económico ANUAL 2023 Fundaconvivencia</b>	
<b>INGRESOS</b>	<b>Total</b>
DIVIDENDOS e INTERESES	\$73.559.506
CONTRATOS Y VENTA SERVICIOS	\$15.000.000
DONACIONES	\$204.000.000
DEVOLUCIÓN PRÉSTAMOS	\$100.000.000
ARRENDAMIENTOS	\$110.455.042
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$503.014.548</b>
<b>GASTOS</b>	<b>Total</b>
COMUNICACIONES	\$8.139.104
GESTIÓN COMERCIAL	\$3.200.000
PERSONAL	\$344.957.031
GASTOS DE MANTENIMIENTO	\$62.266.600
ESTRATEGIA MERCADEO	\$18.000.000
COMPROMISOS FUNDACIÓN AUXILIOS EDUCACIÓN	\$12.000.000
<b>TOTAL GASTOS FUNDACIÓN 2023</b>	<b>\$448.562.735</b>

  
**Luis Arévalo Cuellar**  
**R.L. FUNDACONVIVENCIA**





**Carrera 16 A No 78-65 Oficina 501**

**Tel 601 2000812 - 305-9271443**

**Bogotá D.C - Colombia**

**[www.fundaconvivencia.org](http://www.fundaconvivencia.org)**